

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ ORAZ USŁUG STACJONARNYCH

A.STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Spis treści:

- § 1 Definicje i dane Usługodawcy
- § 2 Rodzaje i zakres świadczonych Usług
- § 3 Warunki techniczne korzystania z Systemu Rezerwacji
- § 4 Rejestracja Konta i akceptacja Regulaminu
- § 5 Komunikacja spersonalizowana i technologie AI
- § 6 Korzystanie ze strony internetowej
- § 7 Rezerwacja Zajęć i zasady uczestnictwa
- § 8 Płatności, Członkostwo i Abonamenty
- § 9 Prawo odstąpienia od Umowy (14 dni)
- § 10 Reklamacje
- § 11 Odpowiedzialność Stron i ubezpieczenie
- § 12 Dane osobowe i zgody
- § 13 Klienci niepełnoletni
- § 14 Zasady porządku i korzystania z obiektu
- § 15 Nagrywanie i materiały komercyjne
- § 16 Rozwiązanie Umowy
- § 17 Zmiana Regulaminu
- § 18 Postanowienia końcowe

Spis załączników:

- Załącznik 1: Formularz odstąpienia od umowy
- Załącznik 2: Wzór zgody rodzica/opiekuna dla osób niepełnoletnich

- Załącznik 3: Easy-to-read summary Regulaminu
-

§ 1. DEFINICJE I DANE USŁUGODAWCY

1. **Usługodawca/Studio** – A.STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Gdańsku przy ul. Okopowej 7, 80-819 Gdańsk, wpisana do KRS pod nr 0001144640, NIP: 5842861805, REGON: 540429280, kapitał zakładowy: zgodnie z aktualnym wpisem w KRS.
2. **System Rezerwacji** – oprogramowanie „Fitssey” umożliwiające tworzenie Konta, rezerwację Zajęć, zakup Abonamentów oraz Członkostwa online.
3. **Strona internetowa** – <https://www.astudio.club/> służąca prezentacji oferty i przekierowaniu do Systemu Rezerwacji.
4. **Klient** – osoba fizyczna (w tym Konsument) lub przedsiębiorca korzystająca z Usług Studio.
5. **Konto** – indywidualny panel Klienta w Systemie Rezerwacji.
6. **Zajęcia** – zajęcia pilates, wellness, SPA oraz usługi collagen bar prowadzone w Studio.
7. **Członkostwo** – ekskluzywna forma współpracy ograniczona do 140 osób z miesięczną opłatą i dostępem do wszystkich usług Studio.
8. **Abonament** – pakiet określonej liczby wejść na Zajęcia ważny w określonym czasie.

§ 2. RODZAJE I ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG

1. **Studio świadczy:**
 - Prowadzenie Konta w Systemie Rezerwacji
 - Rezerwację Zajęć i zarządzanie harmonogramem
 - Sprzedaż Członkostwa i Abonamentów
 - Zajęcia pilates na reformerach Balance Body
 - Zajęcia fitness (yoga, stretching, barre, TRX, funkcjonalne)
 - Usługi wellness i SPA (masaże, Head SPA, Kobido, infrared sauna, LED)
 - Usługi collagen bar z healthy cuisine

- Sprzedaż produktów sportowych i wellness

2. Personalizowane podejście premium:

- Indywidualne programy treningowe
- Spersonalizowana komunikacja z Klientami
- Ekskluzywne wydarzenia dla członków
- Ograniczona liczba członkostw (do 140 osób)

§ 3. WARUNKI TECHNICZNE KORZYSTANIA Z SYSTEMU REZERWACJI

1. Korzystanie z Systemu jest nieodpłatne; Klient ponosi koszty połączenia internetowego.
2. **Minimalne wymagania techniczne:**
 - Urządzenie z dostępem do internetu
 - Aktualna przeglądarka obsługująca JavaScript i cookies
 - Aktywne konto e-mail
3. Studio dokłada starań zapewnienia ciągłości działania Systemu z zastrzeżeniem przerw technicznych komunikowanych z wyprzedzeniem.

§ 4. REJESTRACJA KONTA I AKCEPTACJA REGULAMINU

1. **Rejestracja wymaga:**
 - Wypełnienia formularza rejestracyjnego
 - Akceptacji Regulaminu (checkbox obowiązkowy)
 - Akceptacji Polityki Prywatności (checkbox obowiązkowy)
 - Zgody na przetwarzanie danych zdrowotnych (przed pierwszą rezerwacją)
 - Opcjonalnej zgody marketingowej
2. Klient zobowiązany jest podać dane zgodne ze stanem faktycznym.
3. Umowa zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia rejestracji.
4. **W e-mailu potwierdzającym rejestrację** Klient otrzymuje link do pełnego pouczenia o prawie odstąpienia od umowy wraz z formularzem odstąpienia:
<https://www.astudio.club/odstapienie-formularz>

§ 5. KOMUNIKACJA SPERSONALIZOWANA I TECHNOLOGIE AI

1. Studio, realizując model premium z personalizowanym podejściem, wykorzystuje:

- Sztuczną inteligencję (w tym OpenAI i inne platformy) do personalizacji komunikacji
- Systemy automatyzacji (Make, SendPulse) do zarządzania procesami
- Narzędzia analityczne (Google Analytics, Facebook Pixel, Odoo)

2. Komunikacja spersonalizowana obejmuje:

- Przypomnienia o zajęciach i zmianach w harmonogramie
- Personalizowane propozycje urodzinowe
- Zaproszenia do powrotu po okresie nieaktywności
- Dostosowane rekomendacje usług
- Informacje o statusie członkostwa

3. Przechowywanie danych:

- Systemy Odoo (zarządzanie klientami)
- Notion (dokumentacja wewnętrzna)
- Make (automatyzacja procesów)

4. Klient może w każdej chwili zrezygnować z komunikacji spersonalizowanej, kontaktując się ze Studio.

§ 6. KORZYSTANIE ZE STRONY INTERNETOWEJ

1. Zakres zastosowania:

- Strona <https://www.astudio.club/> służy prezentacji oferty i przekierowaniu do rezerwacji
- Zawiera blog z artykułami o wellness i zdrowiu (charakter ogólny, nie porada medyczna)

2. Własność intelektualna:

- Wszystkie treści (teksty, zdjęcia, grafiki) są własnością Studio lub używane na licencji

- Zabrania się kopiowania bez zgody Studio

3. Formularze kontaktowe:

- Dane z formularzy używane wyłącznie do udzielenia odpowiedzi
- CV i aplikacje o pracę przetwarzane w celach rekrutacyjnych

§ 7. REZERWACJA ZAJĘĆ I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Rezerwacji dokonuje się przez:

- System Rezerwacji online
- Aplikację mobilną Fitssey

2. Zasady odwołań:

- Rezygnacja z zajęć możliwa bezpłatnie do 6 godzin przed ich rozpoczęciem
- Po tym czasie naliczana jest opłata no-show zgodnie z cennikiem
- System wysyła przypomnienia SMS/e-mail najpóźniej 24 godziny przed zajęciami

3. Siła wyższa:

- W uzasadnionych przypadkach siły wyższej Klient może jednorazowo odwołać zajęcia ex post, kontaktując się z recepcją w tym samym dniu

4. Priorytet rezerwacji:

- Członkowie klubu mają pierwszeństwo w rezerwacji zajęć w godzinach szczytowych

§ 8. PŁATNOŚCI, CZŁONKOSTWO I ABONAMENTY

1. Płatności online:

- Obsługiwane przez Stripe oraz ING Bank Śląski (system płatności imoje)
- Dane karty są tokenizowane zgodnie z PCI DSS; Studio nie przechowuje danych płatniczych

2. Członkostwo:

- Odnawia się automatycznie co miesiąc w tej samej kwocie
- Przypomnienie o płatności wysyłane co najmniej 3 dni przed obciążeniem

- Klient może wypowiedzieć Członkostwo w każdej chwili przez widoczny przycisk "Anuluj członkostwo" w Koncie ze skutkiem na koniec bieżącego okresu rozliczeniowego

3. Opóźnienia płatności:

- Skutkują zablokowaniem możliwości rezerwacji do uregulowania należności

§ 9. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY (14 DNI)

1. Konsument może odstąpić od Umowy:

- Bez podania przyczyny w terminie 14 dni od zawarcia
- Przez oświadczenie na e-mail Studio lub za pomocą formularza odstąpienia (Załącznik 1)

2. Pouczenie o odstąpieniu:

- Pełne pouczenie wraz z formularzem dostępne pod adresem:
<https://www.astudio.club/odstapienie-formularz>

3. Prawo nie przysługuje:

- W zakresie usług w pełni wykonanych za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu odstąpienia

4. Zwrot płatności:

- W terminie 14 dni tym samym kanałem płatności

§ 10. REKLAMACJE

1. Składanie reklamacji:

- E-mail: kontakt@astudio.club
- Pisemnie na adres: A.STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Okopowa 7, 80-819 Gdańsk
- Bez zbędnej zwłoki od zdarzenia będącego podstawą reklamacji

2. Rozpatrywanie:

- W terminie 14 dni od otrzymania
- Odpowiedź tą samą drogą komunikacji

§ 11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON I UBEZPIECZENIE

1. Studio ponosi odpowiedzialność:

- Na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego
- W szczególności za szkodę na osobie podczas świadczenia usług

2. Studio posiada ubezpieczenie OC działalności:

- Zgodnie z obowiązującymi przepisami
- Szczegóły polisy dostępne w recepcji Studio

3. Klient oświadcza:

- Że jego stan zdrowia pozwala na udział w zajęciach
- Że podejmuje aktywność świadomie, z zastrzeżeniem odpowiedzialności Studio określonej w ust. 1

4. Ograniczenia odpowiedzialności:

- Studio nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z zatajenia informacji medycznych przez Klienta
- Klient zobowiązany jest poinformować trenera o problemach zdrowotnych przed zajęciami

§ 12. DANE OSOBOWE I ZGODY

1. **Administratorem danych** jest Studio. Szczegółowe informacje o podstawach prawnych, celach przetwarzania, okresach retencji i prawach Klienta zawiera Polityka Prywatności.

2. Zgoda na dane zdrowotne:

- Dobrowolne przekazanie informacji o stanie zdrowia wyłącznie w celu dostosowania zajęć do możliwości Klienta
- Przetwarzanie na podstawie art. 9 ust. 2 lit. a RODO
- Można cofnąć w każdej chwili bez wpływu na legalność przetwarzania przed cofnięciem

3. Zgody marketingowe:

- Komunikaty marketingowe wysyłane wyłącznie na podstawie dobrowolnej zgody zgodnie z art. 10 UŚUDE i art. 172 PT

- Można wycofać w ustawieniach Konta lub linkiem w wiadomości

§ 13. KLIENCI NIEPEŁNOLETNI

1. Warunki korzystania:

- Osoby poniżej 18 lat wyłącznie za pisemną zgodę rodzica/opiekuna prawnego
- Pierwsza wizyta w towarzystwie rodzica/opiekuna
- Studio może wymagać dodatkowych dokumentów medycznych

2. Odpowiedzialność:

- Rodzic/opiekun ponosi pełną odpowiedzialność cywilną i finansową za zobowiązania osoby niepełnoletniej
- Zobowiązany do przekazania pełnych informacji o stanie zdrowia osoby niepełnoletniej

3. Przechowywanie zgód:

- Pisemna zgoda rodzica/opiekuna przechowywana przez minimum 5 lat od zakończenia świadczenia usług

4. Ograniczenia:

- Osoby poniżej 16 lat wyłącznie zajęcia grupowe w obecności trenera
- Ograniczenia dostępu do strefy SPA zgodnie z regulacjami sanitarnymi
- Szczegółowe ograniczenia wiekowe dostępne u personelu Studio

§ 14. ZASADY PORZĄDKU I KORZYSTANIA Z OBIEKTU

1. Ogólne zasady:

- Obowiązuje odpowiedni strój sportowy adekwatny do ćwiczeń
- Zabrania się wnoszenia alkoholu, narkotyków i innych substancji psychoaktywnych
- Zakaz palenia tytoniu w obiekcie
- Obowiązek utrzymania czystości i porządku

2. Korzystanie z urządzeń:

- Urządzenia można używać wyłącznie zgodnie z instrukcjami personelu
- Zakaz samodzielnej zmiany ustawień sprzętu bez zgody trenera
- Klient ponosi odpowiedzialność finansową za uszkodzenie sprzętu

3. Rzeczy osobiste:

- Studio nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy osobiste Klientów
- Zaleca się korzystanie z dostępnych szafek
- Rzeczy pozostawione po godzinach pracy mogą zostać usunięte

4. Przenoszenie uprawnień:

- Członkostwo i abonament są imienne i nie mogą być przekazywane osobom trzecim
- Udostępnienie karnetu innej osobie skutkuje natychmiastowym zablokowaniem bez zwrotu środków

§ 15. NAGRYWANIE I MATERIAŁY KOMERCYJNE

1. Zasady nagrywania:

- Klienci mogą nagrywać materiały wyłącznie do celów prywatnych
- Nagrywanie kontentu komercyjnego (reklama, promocja, sprzedaż) wyłącznie za pisemną zgodę Studio

2. Procedura dla materiałów komercyjnych:

- Przed nagrywaniem kontentu komercyjnego Klient zobowiązany jest do podpisania odrębnej umowy
- Umowa określa szczegóły kontentu, cele i zasady wykorzystania nagrań
- Mogą obowiązywać dodatkowe opłaty ustalane indywidualnie

3. Kary za naruszenie:

- W przypadku naruszenia zakazu nagrywania komercyjnego bez zgody, Klient zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 5.000 PLN, nie więcej jednak niż wysokość rzeczywistej szkody poniesionej przez Studio
- Studio ma prawo do rozwiązania umowy z natychmiastowym skutkiem bez zwrotu opłat

- Studio zastrzega prawo do dochodzenia dodatkowych odszkodowań zgodnie z prawem

4. Wykorzystanie wizerunku Klientów:

- Studio może utrwalić wizerunek Klienta w materiałach promocyjnych wyłącznie po uzyskaniu odrębnej zgody

§ 16. ROZWIĄZANIE UMOWY I WYPOWIEDZENIE

1. Klient może:

- W każdej chwili usunąć Konto lub wypowiedzieć Umowę o Członkostwo zgodnie z § 8 ust. 2
- Zrezygnować z komunikacji spersonalizowanej

2. Studio może wypowiedzieć Umowę:

- Z 30-dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn wskazanych w Regulaminie
- Ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu

§ 17. ZMIANA REGULAMINU

1. Studio może zmienić Regulamin:

- Z ważnych przyczyn (zmiana prawa, funkcjonalności, cennika)
- Klient zostanie poinformowany o zmianie e-mailem co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie

2. Brak sprzeciwu w terminie 14 dni oznacza akceptację zmian.

3. Klient może w tym czasie wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym.

§ 18. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawo właściwe:

- W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności KC, UŚUDE, Ustawy o prawach konsumenta i RODO
- Właściwy do rozstrzygania sporów jest sąd zgodnie z przepisami KPC

2. Pozasądowe rozwiązywanie sporów:

- Klient może skorzystać z platformy ODR (ec.europa.eu/odr) oraz pomocy Miejskiego/Powiatowego Rzecznika Konsumentów

3. Digital Services Act:

- Dostępna uproszczona wersja Regulaminu (easy-to-read summary): <https://www.astudio.club/regulamin-prosty>
- Kontakt dla trusted flaggers: kontakt@astudio.club

4. Postanowienia nieważne:

- Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okazałoby się nieważne, pozostałe postanowienia zachowują moc prawną

5. Wejście w życie:

- Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w Systemie Rezerwacji

A.STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Okopowa 7, 80-819 Gdańsk

NIP: 5842861805, REGON: 540429280, KRS: 0001144640

Dokument opublikowano: 27 maja 2025

Regulamin wchodzi w życie z dniem: 27 maja 2025