

PRIVACY POLICY AGREEMENT

POLITYKA PRYWATNOŚCI

A.STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Spis treści:

- § 1 Administrator danych osobowych
 - § 2 Podstawy prawne przetwarzania danych
 - § 3 Rodzaje przetwarzanych danych osobowych
 - § 4 Cele przetwarzania danych osobowych
 - § 5 Odbiorcy danych osobowych
 - § 6 Przetwarzanie danych przez sztuczną inteligencję
 - § 7 Systemy automatyzacji i narzędzia analityczne
 - § 8 Okres przechowywania danych
 - § 9 Prawa osób, których dane dotyczą
 - § 10 Dane osobowe osób niepełnoletnich
 - § 11 Pliki cookies i technologie śledzące
 - § 12 Bezpieczeństwo danych osobowych
 - § 13 Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy
 - § 14 Zmiany Polityki Prywatności
 - § 15 Kontakt w sprawach ochrony danych
-

§ 1. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1. **Administratorem danych osobowych** jest A.STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Gdańsku przy ul. Okopowej 7, 80-819 Gdańsk, wpisana do KRS pod nr 0001144640, NIP: 5842861805, REGON: 540429280.
2. **Kontakt w sprawach ochrony danych:**
 - E-mail: kontakt@astudio.club

- Adres korespondencyjny: ul. Okopowa 7, 80-819 Gdańsk
- 3. Administrator wdrożył odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.
- 4. **Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych** zgodnie z art. 37 RODO, gdyż nie zachodzą ustawowe przesłanki do jego powołania.

§ 2. PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH

Dane osobowe przetwarzane są na podstawie:

1. **Art. 6 ust. 1 lit. b) RODO** – wykonanie umowy o świadczenie usług oraz podjęcie działań na żądanie osoby przed zawarciem umowy.
2. **Art. 6 ust. 1 lit. a) RODO** – zgoda osoby, której dane dotyczą:
 - Na komunikację marketingową
 - Na personalizację usług przez systemy AI
 - Na wykorzystanie wizerunku w materiałach promocyjnych
3. **Art. 6 ust. 1 lit. f) RODO** – prawnie uzasadniony interes Administratora:
 - Prowadzenie działalności gospodarczej w branży wellness
 - Marketing bezpośredni własnych usług (analiza potrzeb klientów)
 - Zapewnienie bezpieczeństwa w obiekcie (monitoring, ochrona mienia)
 - Analiza zachowań użytkowników w celach optymalizacji usług

Test równowagi: Administrator ocenił, że wskazane interesy są zgodne z prawem, konieczne dla prowadzenia działalności i nie naruszają podstawowych praw osób, których dane dotyczą. Osoby mają prawo wnieść sprzeciw wobec tego przetwarzania zgodnie z § 9 ust. 6.

4. **Art. 6 ust. 1 lit. c) RODO** – wypełnienie obowiązku prawnego:
 - Przechowywanie dokumentacji księgowej
 - Rozpatrywanie skarg i reklamacji
5. **Art. 9 ust. 2 lit. a) RODO** – wyraźna zgoda na przetwarzanie danych zdrowotnych (przekazywanych ustnie trenerowi w celu dostosowania ćwiczeń).

Uwaga: Odmowa wyrażenia zgody na przetwarzanie danych zdrowotnych może ograniczyć dostęp do niektórych usług wymagających szczególnej kontroli bezpieczeństwa (np. pilates na reformerach).

§ 3. RODZAJE PRZETWARZANYCH DANYCH OSOBOWYCH

Administrator przetwarza następujące kategorie danych:

1. Dane podstawowe:

- Imię i nazwisko
- Numer telefonu
- Adres e-mail
- Data urodzenia (weryfikacja pełnoletności)

2. Dane związane z usługami:

- Historia rezerwacji i uczestnictwa w zajęciach
- Zakupione abonamenty i członkostwo
- Preferencje treningowe
- Komunikacja z Klientem

3. Dane szczególnych kategorii (za zgodą):

- Informacje o stanie zdrowia przekazane ustnie trenerowi
- Wizerunek (zdjęcia, nagrania) dla celów promocyjnych

4. Dane techniczne:

- Adres IP, informacje o przeglądarce
- Dane z plików cookies
- Logi aktywności w Systemie Rezerwacji
- Znaczniki zdarzeń (event timestamps)
- Identyfikatory urządzeń mobilnych

5. Dane rekrutacyjne:

- CV i dane zawarte w dokumentach aplikacyjnych
- Informacje z procesu rekrutacji

§ 4. CELE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:

1. Świadczenie usług (art. 6 ust. 1 lit. b RODO):

- Zarządzanie kontem w Systemie Rezerwacji
- Obsługa rezerwacji zajęć
- Rozliczenia i płatności
- Obsługa reklamacji i zapytań

2. Komunikacja spersonalizowana (art. 6 ust. 1 lit. a RODO):

- Przypomnienia o zajęciach
- Personalizowane propozycje urodzinowe
- Zaproszenia do powrotu po okresie nieaktywności
- Dostosowane rekomendacje usług

3. Marketing bezpośredni (art. 6 ust. 1 lit. f RODO lub zgoda):

- Informacje o nowych usługach i promocjach
- Newsletter i komunikaty marketingowe
- Analiza skuteczności kampanii marketingowych
- **Profilowanie marketingowe** bez skutków prawnych lub podobnych znaczących skutków

4. Bezpieczeństwo i ochrona (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):

- Zapewnienie bezpieczeństwa w obiekcie
- Ochrona przed nadużyciami
- Ustalanie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami

5. Analiza i optymalizacja (art. 6 ust. 1 lit. f RODO):

- Analiza zachowań użytkowników
- Optymalizacja oferowanych usług
- Statystyki wykorzystania

§ 5. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

1. Dostawcy usług technicznych:

- Fitissey (System Rezerwacji)
- Operatorzy płatności (Stripe, ING Bank Śląski)
- Dostawcy usług hostingowych

2. Dostawcy usług marketingowych:

- Google (Analytics, reklamy)
- Meta (Facebook Pixel, reklamy)
- SendPulse (e-mail marketing)

3. Systemy automatyzacji i AI:

- OpenAI (przetwarzanie tekstu dla personalizacji)
- Make (automatyzacja procesów)
- Odoo (zarządzanie klientami)
- Notion (dokumentacja wewnętrzna)

4. Organy publiczne:

- Wyłącznie w zakresie wymaganym prawem (np. organy podatkowe, sądy)

5. Inne podmioty:

- Kancelarie prawne (w przypadku sporów)
- Firmy ubezpieczeniowe (w przypadku szkód)

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH PRZEZ SZTUCZNĄ INTELIGENCJĘ

1. Zakres wykorzystania AI:

- Administrator wykorzystuje systemy sztucznej inteligencji do personalizacji komunikacji z Klientami
- Głównym dostawcą usług AI jest OpenAI

2. Rodzaj przetwarzanych danych:

- Do systemów AI przekazywane są wyłącznie dane tekstowe
- Historia komunikacji z Klientem (w celu kontynuacji rozmowy)
- Podstawowe informacje o preferencjach (dla personalizacji)

3. Cele przetwarzania przez AI:

- Generowanie spersonalizowanych wiadomości
- Dostosowywanie treści do potrzeb Klienta
- Optymalizacja komunikacji marketingowej

4. Ochrona danych w systemach AI:

- Dane przekazywane do AI są minimalizowane
- Nie przekazujemy danych szczególnych kategorii do systemów AI
- Współpracujemy wyłącznie z dostawcami AI zgodnie z RODO
- **Okres retencji:** Historia komunikacji w systemach AI przechowywana maksymalnie 30 dni
- Szczegółowe wyjaśnienie działania modeli AI dostępne pod adresem: <https://www.astudio.club/ai-explanation>

§ 7. SYSTEMY AUTOMATYZACJI I NARZĘDZIA ANALITYCZNE

1. Systemy automatyzacji:

- **Make:** automatyzacja procesów biznesowych, synchronizacja danych
- **SendPulse:** wysyłanie wiadomości e-mail i SMS
- **Odoo:** zarządzanie relacjami z klientami

2. Narzędzia analityczne:

- **Google Analytics:** analiza ruchu na stronie internetowej
- **Facebook Pixel:** analiza skuteczności reklam, remarketing
- **Odoo Analytics:** analiza zachowań klientów

3. Cel wykorzystania:

- Automatyzacja procesów obsługi klienta
- Analiza zachowań użytkowników

- Optymalizacja funkcjonowania usług
- Personalizacja doświadczeń użytkowników

§ 8. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

1. Dane związane z umową:

- 6 lat od zakończenia umowy (wymogi księgowe)

2. Dane marketingowe:

- Do momentu wycofania zgody lub wniesienia sprzeciwu
- Maksymalnie 3 lata od ostatniej interakcji z Klientem
- **Ostatnia interakcja:** otwarcie e-maila, kliknięcie w link, logowanie do systemu, udział w zajęciach

3. Dane rekrutacyjne:

- 6 miesięcy od zakończenia procesu rekrutacji
- 3 lata w przypadku wyrażenia zgody na udział w przyszłych rekrutacjach
- **Uwaga:** Kandydat może cofnąć zgodę w każdej chwili, co skutkuje usunięciem danych przed upływem terminu

4. Dane ze zgód dla niepełnoletnich:

- Minimum 5 lat od zakończenia świadczenia usług

5. Dane z monitoringu:

- Co do zasady 30 dni od nagrania, chyba że materiał stanowi dowód w postępowaniu

6. Pliki cookies:

- Zgodnie z ustawieniami przeglądarki i celami przetwarzania

§ 9. PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ

Każda osoba, której dane przetwarza Administrator, ma prawo do:

1. Dostępu do danych (art. 15 RODO):

- Uzyskania informacji o przetwarzanych danych
- Otrzymania kopii swoich danych osobowych

2. Sprostowania danych (art. 16 RODO):

- Poprawienia nieprawidłowych lub niepełnych danych

3. Usunięcia danych (art. 17 RODO):

- Żądania usunięcia danych w określonych przypadkach
- "Prawo do bycia zapomnianym"

4. Ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO):

- Ograniczenia sposobu przetwarzania danych

5. Przenoszenia danych (art. 20 RODO):

- Otrzymania danych w formie umożliwiającej przeniesienie
- Przeniesienia danych do innego administratora

6. Sprzeciwu (art. 21 RODO):

- Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych
- Szczególnie w przypadku marketingu bezpośredniego

7. Cofnięcia zgody:

- W każdej chwili bez wpływu na legalność dotychczasowego przetwarzania

8. Wniesienia skargi:

- Do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Realizacja praw:

- Żądania można zgłaszać przez formularz w Koncie użytkownika lub e-mailem na adres kontakt@astudio.club
- Administrator odpowiada w terminie 30 dni, z możliwością przedłużenia do 3 miesięcy w uzasadnionych przypadkach
- O przedłużeniu oraz jego przyczynach poinformujemy w ciągu 30 dni od otrzymania żądania

§ 10. DANE OSOBOWE OSÓB NIEPEŁNOLETNICH

1. Zasady ogólne:

- Przetwarzanie danych osób poniżej 18 lat wymaga zgody rodzica/opiekuna

- Szczególna ochrona danych dzieci zgodnie z art. 8 RODO

2. Dodatkowe środki ochrony:

- Pisemna zgoda rodzica/opiekuna przechowywana min. 5 lat
- Ograniczony zakres zbieranych danych
- Szczególna ostrożność w komunikacji marketingowej

3. Prawa rodziców/opiekunów:

- Dostęp do danych dziecka
- Prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania
- Prawo cofnięcia zgody w każdej chwili

§ 11. PLIKI COOKIES I TECHNOLOGIE ŚLEDZĄCE

1. Rodzaje plików cookies:

- **Niezbędne:** zapewniające podstawowe funkcjonalności (podstawa: art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
- **Analityczne:** Google Analytics, analiza ruchu (podstawa: zgoda + art. 173 ust. 1 Prawa Telekomunikacyjnego)
- **Marketingowe:** Facebook Pixel, personalizacja reklam (podstawa: zgoda)
- **Funkcjonalne:** zapamiętywanie preferencji użytkownika (podstawa: zgoda)

2. Zarządzanie zgodami:

- Wykorzystywany system zarządzania zgodami umożliwia granularny wybór kategorii cookies
- Baner informacyjny na stronie internetowej z możliwością szczegółowych ustawień
- Możliwość wycofania zgody w każdej chwili przez ustawienia banera lub przeglądarki
- Szczegółowe ustawienia cookies dostępne pod adresami:
 - Strona A.Studio: <https://www.astudio.club/cookie-policy>
 - System Fitssey: <https://fitssey.com/pl/informacje-prawne/polityka-cookies>

3. Okres przechowywania:

- Zgodnie z ustawieniami poszczególnych dostawców
- Możliwość ręcznego usunięcia przez użytkownika

§ 12. BEZPIECZEŃSTWO DANYCH OSOBOWYCH

Administrator wdrożył odpowiednie środki techniczne i organizacyjne:

1. Środki techniczne:

- Szyfrowanie danych w transporcie i przechowywaniu
- Regularne kopie zapasowe
- Systemy monitorowania bezpieczeństwa
- Ograniczenia dostępu do danych
- Dwuskładnikowa autoryzacja dla dostępu do systemu Fitissey i paneli administracyjnych

2. Środki organizacyjne:

- Szkolenia personelu w zakresie ochrony danych
- Procedury reagowania na naruszenia
- Regularne audyty bezpieczeństwa
- Umowy powierzenia z podwykonawcami

3. Postępowanie z naruszeniami:

- Niezwłoczne powiadamianie organu nadzorczego (w ciągu 72 godzin)
- Informowanie osób, których dane dotyczą (jeśli wymagane)
- Dokumentowanie wszystkich naruszeń

§ 13. PRZEKAZYWANIE DANYCH POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY

1. Zasady przekazywania:

- Dane są przechowywane na serwerach w Unii Europejskiej
- OpenAI wykorzystuje modele hostowane w UE tam gdzie to możliwe
- W przypadku transferu danych do USA stosujemy EU-US Data Privacy Framework lub Standardowe Klauzule Umowne (SCC)

2. Zabezpieczenia:

- Współpraca wyłącznie z firmami zapewniającymi odpowiedni poziom ochrony zgodny z RODO
- Klauzule umowne zgodne z decyzją wykonawczą UE 2023/1795
- Transfer Impact Assessment dla każdego przekazania poza EOG
- Minimalizacja przekazywanych danych

3. Informowanie:

- Transparentne informowanie o przekazywaniu danych
- Wskazanie podstaw prawnych i zabezpieczeń

§ 14. ZMIANY POLITYKI PRYWATNOŚCI

1. Prawo do zmian:

- Administrator zastrzega sobie prawo zmiany Polityki Prywatności
- Zmiany wynikające ze zmian prawnych lub technologicznych

2. Informowanie o zmianach:

- Powiadomienie e-mailem co najmniej 14 dni przed wejściem w życie
- Publikacja nowej wersji na stronie internetowej

3. Brak akceptacji zmian:

- Możliwość wycofania zgód lub usunięcia konta
- Brak sprzeciwu oznacza akceptację zmian

§ 15. KONTAKT W SPRAWACH OCHRONY DANYCH

W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można się kontaktować:

- **E-mail:** kontakt@astudio.club
- **Adres korespondencyjny:** A.STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Okopowa 7, 80-819 Gdańsk

Odpowiedź na zapytania: W terminie 30 dni od otrzymania zapytania.

A.STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Okopowa 7, 80-819 Gdańsk

NIP: 5842861805, REGON: 540429280, KRS: 0001144640

Polityka Prywatności wchodzi w życie z dniem: 27 maja 2025

Data ostatniej aktualizacji: 27 maja 2025